

APRESENTAÇÃO



MinaDoVoto

Eleições **2020**

O MAIOR Treinamento de Marketing
Político/Eleitoral em Goiânia - Março 2019

VOGA
BRASIL
INSTITUTO

REALIZAÇÃO



MinaDoVoto

Eleições **2020**

VENÇA SUA ELEIÇÃO

Aprenda os novos métodos de fazer campanha. Feito especialmente para você vencer sua eleição e aumentar seu capital político

Um treinamento estratégico para todas as pessoas que estão envolvidas no mundo político, assessores, coordenadores de campanha, profissionais da comunicação, candidatos a vereadores, vice-prefeitos e prefeitos.

*O Método MINA DO VOTO é revolucionário, com passos que ensina o que VOCÊ deve fazer para **ESTRUTURAR E CONSTRUIR SUA CAMPANHA POLÍTICA DO ZERO**, e sair na frente do seu adversário.*

O MINA DO VOTO será realizado em Goiânia de forma intensiva em 2 dias (sex. e sab.), com mais de 25 horas de duração, que vai ensinar os Passos - do marketing político/eleitoral - para você aplicar na sua cidade e vencer seus adversários em 2020.

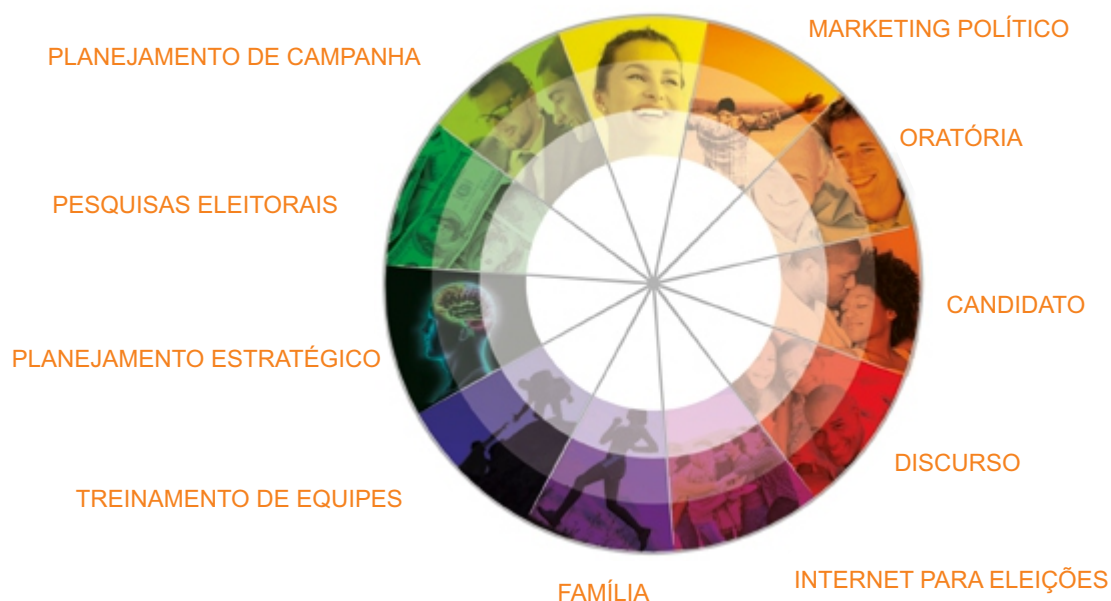
Em Goiás são mais de 21.500 candidatos disputando

uma vaga de vereador, vice prefeito e prefeito.

Com um só objetivo: **VENCER**
AS ELEIÇÕES EM 2020

*Você aprenderá um método prático, direto,
BARATO que foi aprimorado e praticado
nas últimas eleições.*

«O desafio de ganhar a eleição
quem pode enfrentar
é somente você»





MinaDoVoto

Eleições **2020**

O QUE O CURSO TRABALHA?

**VOCÊ VAI APRENDER DURANTE ESTES 2 DIAS DE
APRENDIZADO INTENSO COMO CRIAR SUA
CAMPANHA DO ZERO**

Como **NASCE** um **CANDIDATO** e como se constrói uma CANDIDATURA, o CANDIDATO CERTO a hora para INICIAR uma campanha.

MARKETING / MARKETING POLÍTICO/PROPAGANDA conceitos e diferenciação APRIMORANDO OS CONCEITOS de Marketing Político, Marketing Eleitoral, Propaganda Política, Propaganda Eleitoral.

ELEIÇÃO: quando começar a sua? **COMECE AGORA E VENÇA A EM 2020.**
O AMBIENTE POLÍTICO -ONDE CONSQUISTAR OS VOTOS em campanha proporcional-vereador -POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO –
MERCHANDISING ELEITORAL

INTERNET E AS CAMPANHAS ELEITORAIS – comunicação on line e cabos eleitorais.

DIA A DIA DO CANDIDATO -IMAGEM DO CANDIDATO – AUTORIDADE do candidato – ORATÓRIA – como conceder entrevistas para RÁDIO E TV

COMUNICAR PARA VENCER

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA – PLANEJAMENTO E PRÉ-CAMPANHA – ORGANIZAÇÃO DA CAMPANHA - PROPAGANDA ELEITORAL fundamentos.

PLANEJAR PARA VENCER: CAMPANHAS ELEITORAIS -EQUIPES– ASSESSORES - GERENCIAMENTO ESTRATÉGICO – COMUNICAÇÃO – Leis das campanhas eleitorais - Candidato e sua Plataforma - Organograma Eleitoral, Funções de cada integrante, Calendário das Atividades, Custos.

PESQUISAS POLÍTICAS E ELEITORAIS

Não saia para uma campanha sem a sua, “a pesquisa não é corrida de cavalos”

JINGLES SLOGANS COMÍCIOS, DEBATES, - Preparação do candidato e coordenadores.

VIVÊNCIA SOBRE ESTRATÉGIA, PROPAGANDA E MARKETING ELEITORAL

Será formada 04 equipes em sala simulando campanhas eleitorais para Prefeito.

Cada equipe criará um comício, um debate para rádio, construirá um jingle do candidato.

NOVIDADES DO NOVO CENÁRIO POLÍTICO - Reeleição- Fim das coligações

CERTIFICADO, MATERIAL DIDÁTICO E VÍDEO DO SEU DISCURSO

QUEM SERÁ O SEUS TREINADORES?

TREINADORES

*Gilmar **PIREZ** é Sociólogo Pesquisador e **Master Coach**, Consultor político há mais de 20 anos, Produtor de eventos e diretor do VOGA BRASIL Instituto.*

Desde 1995, vem ajudando candidatos a vencer suas eleições sempre apresentando novas técnicas a cada nova eleição.

*Renato **BORGES** é Radialista, Jornalista com passagem por emissoras de rádio e TV por todo o país, atuou como assessor parlamentar, em campanhas eleitorais em Goiás e Mato Grosso. Trabalha com Comunicação Persuasiva é Coach, Treiner e Palestrante.*



MinaDoVoto

Eleições **2020**



www.vogabrasil.com